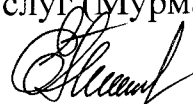


УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель регионального проекта
«Экспорт услуг (Мурманская область)»



Е.М. Тихонова

«01» сентября 2019 г.

Аналитический материал
«Отчет о мониторинге существующих барьеров при экспорте услуг
в Мурманской области»

В Мурманской области экспорт услуг за последние годы имеет тенденцию к снижению (на 46,9 %) с 448,7 млн. долларов США в 2012 году до 238,4 млн долларов США в 2016 году, при этом 200,1 млн. долларов США или 83,9 % от совокупного объема экспортных услуг приходится на транспортный сектор, 7,7 млн долларов США или 3,2 % - на услуги в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, 2,4 млн долларов США или 1,0 % - на услуги гостиниц и ресторанов (на основе данных Мурманскстата). В 2017 году наметилась тенденция к увеличению экспорта услуг с ростом на 2,2 %.

В 2018 году экспорт услуг Мурманской области составил 197,0 млн долларов США, в том числе транспортные услуги составляют 185,4 млн долларов США (94,1 % объема услуг)¹.

В регионе в целях поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства для выхода на зарубежные рынки (в том числе экспортеров услуг) в марте 2019 года создана автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (АНО «Центр поддержки экспорта Мурманской области»).

Анкетирование

В ходе анкетирования экспортеров Мурманской области, проведенной АНО «Центр поддержки экспорта Мурманской области» в апреле 2019 года в соответствии с анкетой подготовленной рабочей подгруппой «Экспорт», получена следующая информация.

К основным препятствиям экспортной деятельности опрошенные предприятия относят:

- процедуру сертификации продукции и прохождения контрольных мероприятий на соответствие стандартам;
- требования валютного контроля в отношении экспорта услуг, валютные ограничения (отчетность, установленная в валютном законодательстве);

¹ По данным Мурманскстата

- низкую осведомленность о правовом поле стран потенциальных партнеров и общих условиях организации экспортной деятельности;
- потребность в расширении клиентской базы;
- визовый режим (экспортеры туристических услуг);
- отсутствие системы электронной регистрации миграционного учета иностранных граждан (экспортеры туристических услуг);
- административные ограничения (транспортные услуги);
- фактор «северного удорожания».

Среди мер поддержки экспорта опрошенные предприятия выделили следующие (в порядке убывания):

отмечены всеми опрошенными:

1. Образовательная поддержка (Школа экспорта и другие семинары)
2. Консультации экспертов по логистике, таможене, валютным расчетам, международному праву
3. Поиск партнеров за рубежом

отмечены большинством опрошенных:

4. Поддержка выставочной деятельности
5. Организация бизнес-миссий
6. Перевод материалов о компании/сайта на иностранные языки
7. Проверка деловой репутации зарубежных партнеров
8. Сопровождение экспортной сделки
9. Финансирование затрат на сертификацию за рубежом
10. Формирование экспортного предложения
11. Экспортный акселератор

наименее востребованные:

13. Прием иностранных делегаций
14. Продвижение в международные торговые сети
15. Поддержка продвижения на маркетплейсах
16. Финансирование защиты товарного знака/патента за рубежом
17. Помощь в маркетинговой деятельности

Общие ограничения и барьеры для развития российского экспорта услуг, в том числе в Мурманской области

При наличии специфических барьеров для отдельных видов услуг, существуют проблемы, оказывающие значительное негативное влияние на экспорт услуг в целом.

Учитывая, что значительная часть экспорта услуг осуществляется в пределах территории Российской Федерации, важным сдерживающим фактором для роста экспорта является уровень предпринимательского климата в стране, наличие значительного числа регуляторных и административных ограничений для ведения бизнеса, налоговое законодательство.

В части услуг, которые оказываются за пределами территории России, наибольшее значение имеют ограничения, связанные с избыточными и

обременительными требованиями валютного регулирования и валютного контроля.

В частности, экспортер имеет обязательства по репатриации выручки по экспортному контракту и ограничения по работе с зарубежными счетами.

Действующие требования валютного регулирования ограничивают возможность трансграничной оплаты оказанных услуг с использованием электронных денежных средств, что является чувствительным барьером для экспорта услуг, предоставляемых через Интернет.

Одним из ключевых барьеров для роста поступлений по статье «поездки» являются условия визового режима. По сравнению со странами с развитой туристической отраслью, в России достаточно сложные правила въезда в страну, а количество стран, с которыми заключены соглашения о безвизовом режиме не соответствует туристическому потенциалу страны. В России не в полной мере применяется возможность электронного получения визы.

В российской системе мер поддержки экспорта отсутствует линейка продуктов для поставщиков услуг, которая учитывала бы специфику различных видов услуг, при этом в международной практике поддержке экспорта услуг уделяется не меньшее внимания, чем экспорту товаров. В результате российские экспортеры оказываются в неравных условиях, поскольку не получают поддержки, которая доступна экспортерам других стран.

Не достаточно эффективна система мониторинга внешних барьеров для экспорта услуг, отсутствует индекс ограничения торговли услугами ЕАЭС.

Отсутствие детализированной статистики по отдельным видам экспортируемых услуг не позволяет осуществлять оперативный мониторинг ситуации и своевременно учитывать ее изменения для адаптации государственных мер поддержки.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта туристических услуг

Ключевыми барьерами для развития экспорта туристических услуг, а также экспорта услуг по статье «поездки» в целом, являются невысокое качество предоставляемых услуг, отсутствие специальных мер поддержки туристических компаний, включая финансовые, визовые требования для посещения России.

Одним из барьеров для посещения России является требование получения визы. Необходимо принятие шагов по упрощению процедур получения визы расширению возможностей безвизового пребывания на территории России путем заключения с заинтересованными странами на паритетной основе соответствующих соглашений. По данным на конец 2018 года, Россией заключено 47 соглашений о безвизовом режиме. С 48 странами подписаны соглашения об упрощении выдачи виз. По взаимной договоренности многократные туристические визы выдаются гражданам Австрии, Греции, Венгрии, Испании, а также Индии и Японии.

В России реализуется пилотный проект по использованию электронных виз в Дальневосточном федеральном округе, осуществляется разработка нормативной базы для введения электронных виз в Калининградской области. Для Мурманской области также необходимо введение механизма электронных виз на территории региона и расширение списка стран, граждане которых могут получать такие визы, дополнив списки странами Северной Европы.

Мурманская область привлекает туристов из разных стран, в первую очередь, благодаря своей уникальной северной природе.

Вместе с тем, часть наиболее привлекательных с точки зрения развития туризма территорий, относится к зонам с регламентированным посещением для иностранных граждан: полуострова Рыбачий и Средний - самая северная часть России; реки Рында, Харловка, Восточная Лица и др., на которых осуществляется организация любительского лова рыбы. Полный перечень территорий с регламентированным посещением для иностранных граждан утвержден постановлением Правительства РФ от 04.07.1992 № 470.

Специфика организации туров на отдаленные территории предполагает бронирование тура заранее, однако согласование с контролирующими органами проводится за 40 дней до начала тура.

Ограничения, связанные с необходимостью согласования нахождения туристов на регламентированных территориях, препятствуют развитию туризма в Мурманской области.

Считаем целесообразным рассмотреть вопрос об исключении наиболее привлекательных туристических дестинаций Мурманской области из перечня территорий с регламентированным посещением для иностранных граждан.

Также одним из препятствий на пути развития туристических услуг является отсутствие механизма 72 часов без визы для туристов, прибывающих в регион в составе туристской группы через аэропорт Мурманск (по аналогии с прибытием через морской порт).

Существенным барьером для отрасли туристских услуг является высокая фискальная нагрузка, связанная в том числе и с ростом неналоговых платежей.

В России отсутствуют действенные программы финансовой поддержки для туристического сектора. В Мурманской области поддержка предприятий туристического сектора осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата».

Несмотря на появление возможности возврата НДС в отношении покупок, совершенных туристами в России, в настоящее время режим возврата НДС работает не в полной мере. Не в полной мере распространен механизм «tax-free» на территории Мурманской области.

Отсутствие системы классификации и сертификации туристических объектов, которая широко распространена в мировой практике, не позволяет эффективно оценивать качество предоставляемых туристических услуг. Для

повышения качества услуг необходим учет требований потребителей российских туристских услуг к получаемому туристскому продукту.

В России на недостаточном уровне внедрена распространенная за рубежом практика системной работы по определению приоритетных туристических направлений и разработке туристических продуктов совместно с транспортными компаниями, в целях продвижения которых в дальнейшем формируется план развития необходимой инфраструктуры и реализуются необходимые меры поддержки компаний туристической отрасли.

Развитию туризма мешает недостаточность усилий по продвижению туристского продукта России за рубежом, отсутствие единой маркетинговой стратегии развития экспорта туристских услуг, которая позволила бы обеспечить эффективную координацию, перераспределение и адаптацию задач и усилий по продвижению туристских услуг за рубежом с учетом наиболее перспективных направлений с точки зрения коммерциализации.

Недостаточная обеспеченность автомобильных дорог общего пользования федерального значения необходимой придорожной инфраструктурой в некоторых регионах препятствует росту количества иностранных автотуристов.

Серьезным барьером для роста экспорта туристических услуг является высокая стоимость авиабилетов в Россию. Помимо географического расположения, ключевым вопросом является высокая стоимость аэропортовых услуг, для снижения которой требуется создание необходимой инфраструктуры: строительство недорогих альтернативных аэропортов. В качестве мер, направленных на снижение тарифов, за рубежом применяется субсидирование затрат авиакомпаний, мониторинг цен на авиабилеты, заключение соглашений между авиаперевозчиками и аэропортами назначения.

Проблемой в развитии экспорта туристических услуг также являются недостаточные усилия по продвижению новых видов туризма, в частности, экологического туризма, который приобретает все большую популярность за рубежом. Развитию экологического туризма будет способствовать реализация национального проекта «Экология», предусматривающего меры по расширению экологического туризма в национальных парках.

Кроме того, важным барьером для экспорта туристических услуг является слабо развитая туристическая инфраструктура, недостаточное количество гостиниц, в том числе высокого класса.

Отсутствие эффективной системы статистического наблюдения за миграционными процессами и потребительскими расходами нерезидентов не позволяет проводить качественную оценку развития экспорта туристических услуг.

В Мурманской области с марта 2019 года поддержка экспортеров туристических услуг оказывается АНО «Центр поддержки экспорта Мурманской области».

Проблемы и барьеры для развития экспорта транспортных услуг

Основные общесистемные проблемы развития экспорта транспортных услуг в Российской Федерации состоят в следующем:

- недостаточный уровень эффективности логистики и качества транспортных услуг в условиях высокого уровня конкуренции на мировом рынке транспортно - логистических услуг;
- значительно уступающий международному уровень внедрения электронных транспортно-сопроводительных документов в деятельности транспортно - логистических операторов (накладные, разрешения на осуществление международных автоперевозок и другие);
- низкий уровень использования транзитного потенциала, обусловленный как недостаточно эффективной логистикой и административными барьерами, так и недостаточностью мер по формированию грузовой базы, в том числе за счет переключения транзитного грузопотока на маршруты, следующие через территорию России;
- недостаточный объем инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры, на что влияют невысокие оценки в части работы таможенных органов, возможности отслеживания движения грузов и легкости организации международных перевозок;
- сложность административных и таможенных процедур при транзите.

В российском законодательстве пока не урегулированы вопросы осуществления мультимодальных перевозок, что тормозит развитие экспорта транспортных услуг для всех участников логистической цепочки.

Большинство проблем транзита грузов возникает из-за отсутствия согласованности и гармонизированных требований к документообороту различных видов транспорта, а также требований и документов различных государственных контрольных органов, что напрямую сказывается на конкурентоспособности транзита через Россию.

В Мурманской области с марта 2019 года поддержка экспортеров транспортных услуг оказывается АНО «Центр поддержки экспорта Мурманской области».

Проблемы и барьеры для развития экспорта прочих деловых услуг

Развитие экспорта деловых услуг осложняют излишние требования к подготовке документов, подтверждающих экспортные сделки, включая акт выполненных работ (оказанных услуг), счет-фактуру, обязанность отражать в счете/инвойсе сведения о месте оказания услуги.

Ограничения в отношении прочих деловых услуг отличаются в зависимости от вида таких услуг (юридические, бухгалтерские, аудиторские и т.д.). Однако наиболее значимыми барьерами для экспорта деловых услуг являются ограничения на передвижение людей и ограничения на вход на рынок услуг зарубежных стран.

В Мурманской области с марта 2019 года поддержка экспортеров деловых услуг оказывается АНО «Центр поддержки экспорта Мурманской области».

(Примечание: мониторинг существующих барьеров при экспорте услуг в срок до 29.11.2019 проводится также на федеральном уровне в рамках реализации федерального проекта «Экспорт услуг»)