

Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенных товаров за 3 квартал 2017 года

В третьем квартале 2017 года ситуация на продовольственном рынке Мурманской области соответствовала тенденциям, складывающимся по России в целом.

По данным Мурманскстата в сентябре текущего года, так же, как в июле и августе, на потребительском рынке региона зафиксирована дефляция. Цены на товары и услуги в среднем за месяц снизились на 0,2 %.

Такой тенденции способствовало существенное снижение цен на продукты питания, вызванное сезонным удешевлением плодоовощной продукции.

Следствием дефляции стало снижение темпов инфляции в целом за 9 месяцев текущего года до 102,2 % к декабрю 2016 года (по России – 101,7 %).

Продукты питания с начала года в Мурманской области в среднем подорожали на 0,5 % (по России – снизились на 0,5 %).

В соответствии с пунктом 8 поручения Правительства Российской Федерации от 06.08.2012 № ДМ-П11-4505 Министерство экономического развития Российской Федерации ежемесячно проводит мониторинг ценовой ситуации на продовольственном рынке социально значимых продуктов питания по данным, представляемым Росстатом.

По итогам вышеуказанного мониторинга Мурманская область в рейтинге по росту цен на отдельные социально значимые продукты питания в сентябре 2017 года по отношению к декабрю 2016 года заняла 61 место среди 85 субъектов страны (10 место среди 11 субъектов Северо-Западного федерального округа).

Среди социально значимых продуктов питания в третьем квартале 2017 года рост цен выше уровня потребительской инфляции был зафиксирован на следующие товары.

Картофель, капуста белокочанная, лук репчатый, морковь и яблоки подорожали на 14,4 %, 13,4 %, 6,1 %, 7,2 % и 43,2 % соответственно по причине влияния сезонного фактора.

Молоко питьевое подорожало на 3,5 % ввиду увеличения отпускных цен товаропроизводителей.

Стоит отметить снижение цен на некоторые социально значимые продукты: крупа гречневая-ядрица – на 28,0 %; яйцо куриное – на 25,6 %; сахар-песок – на 13,5 %; куры охлажденные мороженные – на 7,3 %; масло подсолнечное – на 5,8 %; пшено – на 4,5 %; мука пшеничная – на 2,5 %.

Торгующие организации региона в отчетном периоде работали в обычном режиме, товары представлены в широком ассортименте. В поведении потребителей региона изменения не фиксируются, ажиотажный спрос на товары отсутствует.

Кроме того, проводится оперативный мониторинг цен товаропроизводителей на агропродовольственном рынке Мурманской области. Ежедневно информация о ценах на сельскохозяйственную и рыбную продукцию направляется в Систему мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности Российской Федерации.

Продолжается ежедневный мониторинг цен на продукцию из водных биологических ресурсов производителей Мурманской области. Мониторинг осуществляется по рыбе мороженой (по 15 видам рыб и 62 позициям рыбопродукции), филе рыбному, сельди солёной.