

# БАРЕНЦЕВА ИНИЦИАТИВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ТРУДОУСТРОЙСТВА



Юлия Митина,  
специалист отдела научной работы  
и международного сотрудничества МАГУ

Проект «Баренцева инициатива экономического роста и трудоустройства» создан, чтобы увеличить трансграничное деловое партнерство и инновационные бизнес-процессы. Идея проекта заключается в создании инновационной сети из 60 небольших компаний и около 200 студентов из пяти университетов Баренц-региона.

# BRIDGE: BARENTS REGION INITIATIVE FOR DEVELOPING GROWTH AND EMPLOYABILITY

Company A

Team X

Team X

Student  
t 1

Student  
2

Student  
3

Student  
4

Student  
5

Student  
6

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

**Основная цель проекта** – поддержать экономический рост малых предприятий через систему компетенций и развития инновационной деятельности.

## **Задачи:**

- обеспечить разумный рост рынка новых товаров и услуг с приоритетом в отношении природного и культурного потенциала региона;
- создать условия для реализации бизнес-компетенций и совершенствования инновационной деятельности через устойчивое партнерство университетов;
- расширить возможности трудоустройства, создать основу для кадрового потенциала региона;
- улучшить общее понимание потребностей и средств бизнес-образования в программных регионах, что позволит скорректировать образовательные программы в университетах с учетом потребностей трансграничного бизнеса

# ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Ведущий партнер – Арктический университет Норвегии (The Arctic University of Norway)

Лапландский университет прикладных наук (Lapland University of Applied Sciences)

Региональный координатор – Мурманский арктический государственный университет (Murmansk Arctic State University)

Университет ИТМО (Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics)

Петрозаводский государственный университет (Petrozavodsk State University)



**LAPIN AMK**  
Lapland University of Applied Sciences

**UiT** / NORGES ARKTISKE  
UNIVERSITET



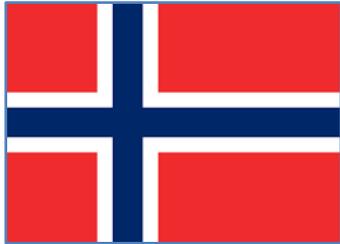
**ITMO UNIVERSITY**



**MASU**



# КОМПАНИИ-БЕНЕФИЦИАРЫ ПРОЕКТА



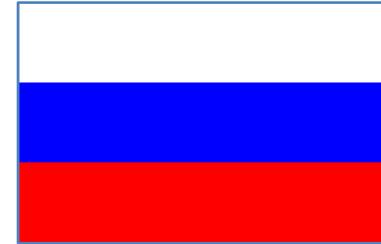
## Норвегия

Biotope  
Henriksen  
Shipping  
Kirkenes Business  
Association  
Alta Business  
Association  
Hermetikken Kultur  
businesses  
Polaria Tromsø  
(Museum)



## Финляндия

Aurora DS (Data and  
Systems)  
Kemin Matkailu  
Tormets  
Tervolan Kurkiaura Oy  
Lappari  
Datadrivers Oy  
Advertising Kiosk Oy



## Россия

NetSL  
Contact-inform  
Souvenir  
craftsmen  
Club Park Extreme  
Raduga Severa  
Yachting school for  
children  
Hospitality  
management  
InForce +  
DiveStock

# ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Budget lines		TOTAL	Uit	MASU	PetrSU	ITMO	LUAS
			Norway	Russia	Russia	Russia	Finland
1. Personnel		821 840	373 516	108 365	33 173	79 463	227 323
2. Travel		299 714	70 970	56 345	47 946	33 588	90 865
3. Equipment and purchases		11 610	2 250	4 200	5 160	0	0
4. Office costs		0					
5. External services, sub-contracting		103 117	34 476	25 351	14 290	11 700	17 300
6. Infrastructure investments		0					
7. Subtotal direct eligible cost		1 236 281	481 212	194 261	100 569	124 751	335 488
8. Indirect costs (max 7%)	in EUR:	86 540	33 685	13 598	7 040	8 733	23 484
	in %:	7,00%	7,00%	7,00%	7,00%	7,00%	7,00%
9. Total eligible costs		1 322 821	514 896	207 860	107 609	133 483	358 972
10. Revenues		0					
11. Net eligible costs, total		1 322 821	514 896	207 860	107 609	133 483	358 972

# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Сформированная система бизнес-компетенций будет постоянно доступна для малых предприятий, ищущих поддержку в развитии своего трансграничного бизнеса.

Система также будет служить эффективным средством мониторинга для малых предприятий, которые заинтересованы в новых сотрудниках.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**PETER FISCHER** (UiT, campus Alta, Norway)  
peter.fischer@uit.no

**INNA RYZHKOVA/YULIA MITINA** (MASU)  
ipmcenter@masu.edu.ru

**TERESA CHEN** (Lapland University of  
Applied Sciences) teresa.chen@lapinamk.fi

**IGOR KUPRIENKO** (ITMO University)  
igor.kuprienko@corp.ifmo.ru

**OKSANA PROKHOROVA** (PetrSU)  
oksana\_prokhorov@mail.ru